

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.)
mail: executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Lorenzo Betti

Comitato editoriale Gartner

executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Hanno collaborato

Faith Adams, Gene Alvarez, Soyeb Barot, Chiara Battistoni,
Chris Beland, Animesh Gandhi, Bob Johnson, Nick Jones,
Tomas Kienast, John-David Lovelock, Kate McCarthy,
Ava McCartney, Alicia Mullery, Sid Nag, Daryl Plummer,
Claudia Rossi, Daniel Sanchez Reina, Michael Shanler

Pubblicità

Soiel International - tel. 02 26148855
Laurenzia Gianfrate - mail: laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - Euro 50,00
Costo copia Euro 8,00
Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario
Banca Intesa San Paolo
IBAN: IT19 H030 6909 5301 0000 0013 712

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione,
dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International S.r.l. Unipersonale
Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000
Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa

Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003
(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

**È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto
pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta
della Soiel International.**

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che utilizza queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Imprese

Pubblica anche le riviste

office automation Tecnologie e modelli per il business digitale

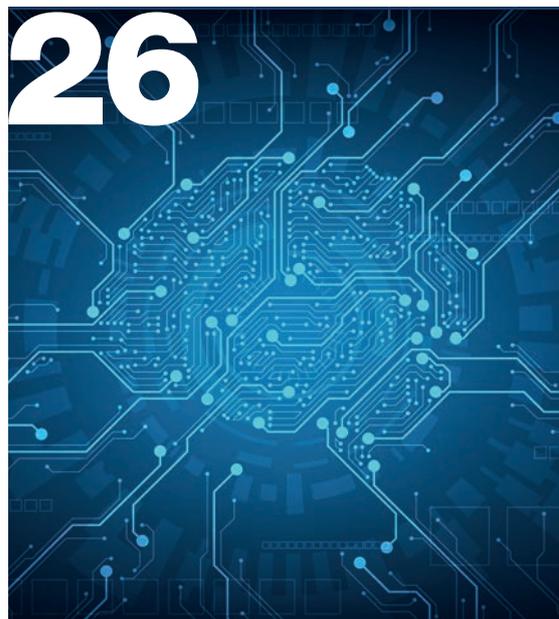
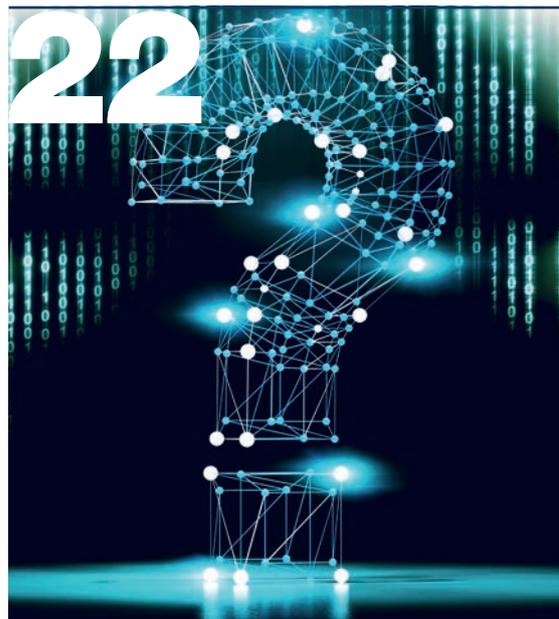
Officelayout Progettare, arredare e gestire l'arredo ufficio

innovazione  La Pubblica Amministrazione digitale

Altre iniziative su www.soiel.it

EDITORIALE**1 Il valore della coerenza****INTERVISTE****INTERVISTA DI COPERTINA****12 MSX International: la mobility chiama l'innovazione**

Operativa in ambito Business Process Outsourcing, MSX International è una realtà focalizzata su un settore in decisa evoluzione offrendo servizi orientati al supporto tecnico, al post vendita e ad altre attività legate al mondo dei veicoli. Ecco come è organizzata e sta evolvendo per darsi e dare ulteriore efficienza.





Sommario

APPROFONDIMENTI

DOSSIER

- 6** **La nuova CIO Agenda**
Aspettative e scelte per il 2025.

VERTICAL

- 38** **Sanità e scienze della vita: quale trasformazione?**
L'assistenza sanitaria nel mondo affronta sfide impegnative, per ricoprire posizioni cliniche, infermieristiche e amministrative, tra innovazione digitale, cultura tradizionale e nuovi modelli di assistenza.

SCENARIO

- 48** **Top Tech Trends**
Le tendenze tecnologiche strategiche per il nuovo anno evidenziano cosa plasmerà il futuro e impegnerà Cio e leader IT.

ANALISI

- 22** **Che tipo di AI serve veramente?**
Di fronte alle grandi promesse della tecnologia è importante chiedersi se sia davvero ciò di cui si ha bisogno. Un uso improprio potrebbe compromettere i risultati attesi.

- 26** **L'innovazione chiama le tecnologie di calcolo**
I computer classici non sono in grado di gestire le esigenze della GenAI e delle simulazioni. Le ultime tendenze offrono una soluzione.

- 30** **Complessità AI e nuovi paradigmi**
A Barcellona, quattro giorni di approfondimenti e novità per meglio comprendere la trasformazione in atto.

- 34** **Erp cloud: strategie per un'implementazione efficace**
Un supporto alle sempre maggiori complessità fronte requisiti di business. Da evitare i tempi lunghi e i costi non pianificati durante – e dopo – il processo di adozione di una piattaforma.

- 44** **Intelligenza artificiale: il pensiero dei Ceo**
Regna l'ottimismo sul potenziale della tecnologia, ma non sempre esiste un piano già pronto per realizzare le sue promesse.

4 NEWS

- Lo stato della sicurezza informatica in Italia
- ESG: quando e come un'azienda può "definirsi" sostenibile?
- Retail: l'AI è una priorità ma c'è carenza di dati
- AI e innovazione digitale per un giornale di scalo intelligente

54 FILO DIRETTO

- Cloud computing
- Management
- Sostenibilità
- Mercato
- Intelligenza Artificiale
- Trend

64 LETTURA

