

Redazione

Soiel International - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
tel. 02 26148855 (r.a.)
mail: executive.it@soiel.it

Direttore responsabile - Lorenzo Betti

Comitato editoriale Gartner

executive.it@gartner.com - tel. 02 482891 - fax 02 48289327

Responsabile tecnico - Paolo Morati

Hanno collaborato

Ed Anderson, Mim Burt, Mark Driver, Brandon Germer,
Max Hammond, Robert Hetu, Hanna Karki, Alizeh Khare,
Vishnu Kumar, Jonathan Kutner, Adrian Leow, Abbott Martin,
Ava McCartney, Kelsie Marian, Sid Nag, Tom Nolan, Claudia
Rossi, Akhil Singh, Jordan Turner, Sandeep Unni

Pubblicità

Soiel International - tel. 02 26148855
Laurenzia Gianfrate - mail: laurenzia.gianfrate@soiel.it

Abbonamenti - abbonamenti@soiel.it

Italia

Annuale - 6 numeri - Euro 50,00
Costo copia Euro 8,00
Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario
Banca Intesa San Paolo
IBAN: IT19 H030 6909 5301 0000 0013 712

L'abbonamento andrà in corso, salvo diversa indicazione,
dal primo numero raggiungibile

Grafica e impaginazione - Gianluca Campeggio

Editore

Soiel International S.r.l.
Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano
Tribunale Milano n. 681 del 31-10-2000
Registro degli Operatori di Comunicazione n. 2111

Stampa

Ancora Arti Grafiche - Via B. Crespi, 30 - Milano

Spedizione

Poste Italiane spa - Sped. in abb. postale - D.L. 353/2003
(conv. in Legge 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB MI

**È vietata la riproduzione, anche parziale, di quanto
pubblicato senza la preventiva autorizzazione scritta
della Soiel International.**

I contenuti di "Executive.it" sono protetti dalle norme del diritto d'autore
e sono nella titolarità di Gartner Inc. Tutti i diritti sono riservati. È vietata
la riproduzione di questa pubblicazione in qualsiasi forma senza previo
consenso scritto del titolare. Le informazioni riportate sono state ottenute
da fonti ritenute attendibili. Gartner, in ogni caso, non garantisce che
esse siano esatte, accurate, complete o adeguate allo scopo per cui sono
dichiarate, non assumendo responsabilità a tale riguardo. Il lettore che
utilizzi queste informazioni assume esclusiva responsabilità circa l'idoneità
dei beni o servizi posti ad oggetto delle stesse a raggiungere il risultato
voluto. Le opinioni espresse sono soggette a modifica senza avviso.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi
ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono
nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti
identificati per la loro attività professionale. L'Editore, che è titolare del trattamento,
garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'articolo 13 del suddetto decreto.

EDITORIALE

1 Il Symposium e l'arte di "sbagliare bene"

INTERVISTE

INTERVISTA DI COPERTINA

12 Wipro, le opportunità passano dall'innovazione

Con il termine system integrator si intende un'organizzazione specializzata nella progettazione, implementazione, pianificazione, coordinamento, verifica, sviluppo e manutenzione di sistemi e attività ICT a supporto dei processi di business. Il tutto combinando le tecnologie di più fornitori in un progetto adeguato e pienamente integrato. Ecco che, forte di un'esperienza internazionale e partendo dall'analisi dei requisiti, Wipro supporta da decenni le aziende nel loro percorso verso la trasformazione digitale.

I CASI DI SUCCESSO

CASE STUDY

44 Gestire i documenti nella GDO

Il consorzio Ce.Di. Gros sta compiendo un percorso evolutivo che partendo dalla fatturazione elettronica introduce una serie di innovazioni di processo. La sua esperienza e quella di uno dei soci, Ipertriscout/Ipercarni.

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Informazione • Innovazione • Imprese

Pubblica anche le riviste

office automation Tecnologie e modelli per il business digitale

Officelayout Progettare, arredare e gestire l'arredo ufficio

innovazione  La Pubblica Amministrazione digitale

Altre iniziative su www.soiel.it





Sommario

APPROFONDIMENTI

SCENARIO

- 6 Sostenibilità tra AI, IoT e Blockchain**
Il contributo dell'IT per aiutare i dirigenti ad accelerare i progressi rispetto agli obiettivi fronte ambiente e clima.

VERTICAL

- 38 Retail: quali sono le priorità?**
L'esecuzione eccellente dell'Unified Retail Commerce è fondamentale per il successo, oltre a rappresentare una grande opportunità per attrarre nuovi clienti, aumentare la fedeltà al marchio e far crescere i ricavi.

DOSSIER

- 52 Pianificazione strategica contemporanea**
Creare una strategia integrata che affronti informazione e tecnologia oppure crearne una IT separata che sia strettamente allineata a quella aziendale?

ANALISI

- 20 Nuovo ruolo? Ecco chi incontrare per primi e perché**
Le regole da seguire a partire dalla costruzione di contatti e relazioni per generare un impatto immediato.

- 24 Sicurezza informatica aumentata e gestione dei rischi**
Come i Ciso possono agire in modo più efficace attraverso programmi con determinate caratteristiche e l'utilizzo dei conflitti creativi.

- 30 Dove deve guardare la strategia GenAI**
L'impatto delle ultime previsioni sulle idee e sulla pianificazione delle aziende. Con l'AI generativa al centro.

- 34 La valutazione del ROI dell'AI generativa**
Prepararsi a comprendere il proprio mix di investimenti in AI generativa sulla base di risultati e rischi. Condurre progetti pilota per determinare valore e costi oltre alla fattibilità tecnica.

- 48 Come ottimizzare i budget delle funzioni**
Lo Zero-based budgeting è un approccio efficace per quantificare correttamente i budget e adeguare le risorse in vista di risultati basati su nuove priorità.

4 NEWS

- La resilienza delle aziende di fronte ai nuovi rischi
- Il binomio tra Business Intelligence e Data Catalog
- Il Cfo del futuro dovrà essere un Data Scientist?
- Meno difetti di lavorazione con la manutenzione predittiva

58 FILO DIRETTO

- AI
- Backup
- Mercato
- Sicurezza
- GenAI

64 LETTURA

