

# Officelayout

Listino  
**2018**

Progettare, arredare, gestire lo spazio ufficio | Design and furnishing of office space



## Da 30 anni al servizio delle aziende e dei lettori

La rivista **Officelayout**, nata nel 1984, tratta i temi della **progettazione, allestimento e gestione degli spazi ufficio** e degli **edifici del terziario**, approfonditi mediante un'analisi rivolta agli aspetti tecnici di prodotto e di mercato e all'utilizzo degli stessi.

Particolare attenzione è posta al tema della **sostenibilità** e al dirompente impatto nel mondo dell'ambiente ufficio delle nuove soluzioni dell'Information Communication Technology.

La rivista è anche attiva **nell'attività convegnistica** mirata a creare incontri diretti tra la domanda e l'offerta che mettono in relazione la progettazione del building e del layout d'ufficio con il mondo ICT.

I **lettori** sono rappresentati da due tipologie di professionisti:

- gli utenti finali che, nei settori del credito, finanza, assicurazioni, industria, commercio e Pubblica Amministrazione, sono responsabili degli uffici tecnici e della gestione dei vari servizi delle sedi: **Facility Manager; Energy Manager; Security Manager e Responsabili Acquisti**;
- tutti gli interlocutori specializzati che operano quale anello di congiunzione tra il mercato dell'offerta e quello della domanda: **studi di progettazione, distributori e punti vendita specializzati**.

La rivista è consultabile online [www.soiel.it](http://www.soiel.it)

## For 30 years serving companies and readers

The magazine **Officelayout**, founded in 1984, covers the themes of **design, furnishing and management of office spaces and buildings**, through in-depth analysis of technical aspects, products and the market for their use.

The magazine pays particularly close attention to the issue of **sustainability** and the major impact on the office environment of the spread of new ICT solutions.

The publication is also **active in the organization of conferences** to create direct contact between supply and demand, establishing a relationship between building design, office layout and the world of ICT.

The **readers** fall into two professional categories:

- end-users who in the financial, banking, insurance, industrial, commercial and governmental sectors are in charge of technical divisions or the management of different facility spaces: **Facility Managers, Energy Managers, Security Managers and Purchasing Directors**;
- all those specialized professionals who operate as the link between supply and demand on the market: **design studios, distributors and specialized dealers**.

The magazine is also available in the online version [www.soiel.it](http://www.soiel.it)

# Officelayout

## Piano editoriale 2018

Officelayout per il 2018 propone un **programma editoriale** orientato a rappresentare le tendenze in atto nella progettazione degli ambienti di lavoro. Articoli di prodotto, approfondimenti normativi e speciali sul workplace e l'office building mettono in relazione l'evoluzione dello spazio fisico, con l'innovazione tecnologica e la trasformazione delle organizzazioni.

Ad arricchire il programma editoriale le rubriche dedicate a temi specifici: **“Extended office: i nuovi luoghi del lavoro”**, **“Mercato delle forniture per ufficio”**, **“Risorse Umane”**, **“Facility Management”** e **“Green Office Design”**.

L'attività convegnistica prosegue con un nuovo appuntamento di **OLMeet – Officelayout Meeting**. **“Spazi ufficio per una nuova dimensione del lavoro”** è il titolo dell'edizione 2018 che guarda al progetto dell'habitat ufficio come strumento strategico per supportare le nuove modalità lavorative e promuovere gli obiettivi di business aziendali.

### 172\_gennaio/febbraio/marzo

- **Arredi operativi:** soluzioni articolate e riconfigurabili
- **Home office/cooffice,** ovvero lavorare fuori ufficio
- **Illuminazione:** la luce mirata e personalizzabile per la postazione di lavoro
- **Tecnologie:** Gestire la presenza in ufficio nell'era dello smart working (dal controllo accessi al digital signage sino ai sistemi di prenotazione)

### 173\_aprile/maggio/giugno

- **Sistemi divisori mobili:** privacy e fonoassorbimento
- Materiali e finiture di qualità che esaltano il design del moderno ufficio
- **Il pavimento sopraelevato** funzionalità e flessibilità
- **Tecnologie:** Dalla riunione smart alla riunione 'aumentata', lavorare in real time su progetti condivisi (realtà aumentata, realtà virtuale, collaboration...)

### 174\_luglio/agosto/settembre

- **Speciale Orgatec:** tendenze e anteprime della fiera di Colonia
- **Arredi con tecnologia integrata** per smart working e desk sharing
- **Tende e schermature solari:** tessuti tecnici, sistemi di comando e automazione
- **Tecnologie:** Il ruolo del design nell'innovazione tecnologica

Numero distribuito a Orgatec – Colonia, 23-27 ottobre

### 175\_ottobre/novembre/dicembre

- Arredi e tecnologie per l'**ambiente reception**
- Oltre l'archiviazione, **mobili contenitori multifunzionali**
- Le diverse sfaccettature della **parete divisoria**
- **Tecnologie:** La progettazione 4.0 integrata e multidisciplinare: strumenti digitali per progettare e gestire il ciclo di vita dell'office building

## Il convegno

### OLMeet/2018

**“Spazi ufficio per una nuova dimensione del lavoro”**  
Milano, 6 Marzo - Hotel Michelangelo - P.za Luigi di Savoia, 6

## Publishing program 2018

For 2018 Officelayout proposes a **publishing program** that sets out to represent trends in progress in the design of workspace. The program is organized with articles on production, in-depth analysis of regulations and special features on the workplace and the office building that analyze the relationship between the evolution of physical space, technological innovation and the transformation of organizations.

The publishing program is enhanced by columns on specific themes: **“Extended office: new workplaces”**, **“The office furniture market”**, **“Human resources”**, **“Facility management”** and **“Green office design”**.

Our conferences continue with a new **OLMeet – Officelayout Meeting**. **“Office spaces for a new dimension of work”** is the title of the 2018 edition, which focuses on the design of the office habitat as a strategic tool to support new work modes and to achieve corporate business objectives.

### 172\_january/february/march

- **Operative furnishings:** versatile solutions for reconfiguration
- **Home office/co-office,** i.e. working outside the office
- **Lighting:** strategic and personalized light for the workspace
- **Technologies:** Managing their presence in the office in the age of smart working (from access control to digital signage to reservation systems)

### 173\_april/may/june

- **Mobile divider systems:** privacy and sound absorption
- Quality materials and finishes to enhance the design of the modern office
- **Raised floors:** functional quality and flexibility
- **Technologies:** From smart meetings to 'augmented' meetings: working in real time on shared projects (augmented reality, virtual reality, collaboration...)

### 174\_july/august/september

- **Orgatec special:** trends and previews at the fair in Cologne
- **Furnishings with built-in technology** for smart working and desk sharing
- **Blinds and sunscreens:** technical fabrics, control and automation systems
- **Technologies:** the role of design in technological innovation

Issue distributed at Orgatec – Colonia, October 23-27<sup>th</sup>

### 175\_october/november/december

- Furnishings and technologies for **reception areas**
- Beyond filing: **multifunctional storage**
- The various facets of **divider partitions**
- **Technologies:** Integrated and multidisciplinary design 4.0: digital tools to design and manage the life cycle of the office building

## The conference

### OLMeet/2018

**“Office spaces for a new dimension of work”**  
Milan, March 6<sup>th</sup> - Hotel Michelangelo - P.za Luigi di Savoia, 6

## Abbonamento annuale Annual subscription

- Italia Italy € 60,00
- Estero Foreign € 150,00

## Pubblicità Advertising

tel. (+39) 02 26148855  
advertising@soiel.it www.soiel.it

# Officelayout 2018

## Officelayout

Periodicità: **trimestrale - 4 numeri anno**

Frequency: **quarterly - 4 issues a year**

Data di uscita: **fine terzo mese di riferimento**

Release dates: **last week of each three-monthly period**

Tiratura media a numero: **12.500 copie**

Average monthly publication **12.500 copies**

Distribuzione **Circulation**

- **Italia:** 10.000 copie - **Estero:** 2.500 copie
- **Italy:** 10.000 copies - **Foreign:** 2.500 copies

Lettore medio a copia: **2,2**

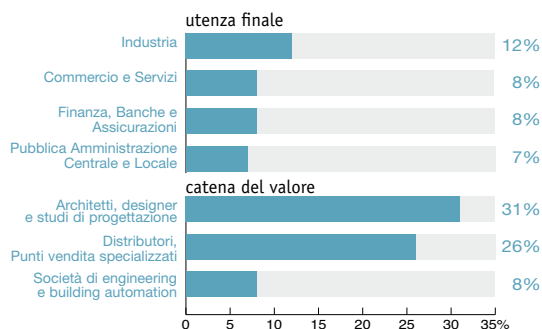
Readership: **2,2**

Officelayout è consultabile anche **online**

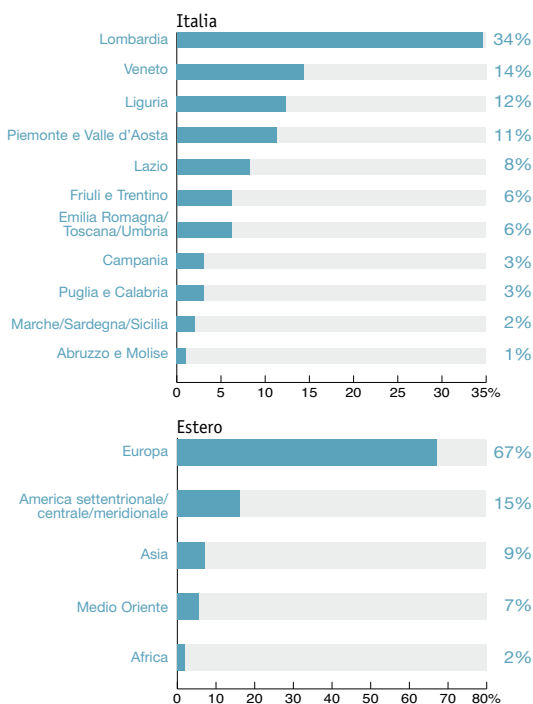
Officelayout can also be consulted **online**

## Tipologia di lettore

### Settore merceologico



### Distribuzione geografica



## Pubblicità Advertising

TIPO	TYPE	€ + IVA
Pagina intera	Full page	3.000,00
1/2 pagina	Half page	2.100,00
POSIZIONI DI COPERTINA	COVERS POSITIONS	
1a di copertina	Front cover	4.500,00
2a di copertina	Inside front cover	3.300,00
3a di copertina	Inside back cover	3.100,00
4a di copertina	Back cover	3.500,00
POSIZIONI SPECIALI	SPECIAL POSITIONS	
1a Romana	Page 1	3.300,00
Controsommario	Page facing table of contents	3.300,00
Controeditoriale	Page facing editorial	3.300,00
Altre posizioni di rigore	Other reserved positions	+10%
Sconti di quantità	Discounts for quantity	
Per 4 inserzioni	For 4 advertisements	10%
Commissioni agenzia	Agency commissions	15%

Nelle tariffe sono esclusi gli impianti. Nel caso in cui vengano richiesti la creazione di annunci pubblicitari, modifiche a impianti esistenti o lavori affini le spese saranno addebitate al committente al prezzo di costo. Layouts are not included in rates. If the creation of advertisements, changes to existing layouts or other intervention should be requested the costs will be charged to the customer at cost price.

## Formati Formats

Formato **Format mm 233 x 297**

Confezione: **brossura a filo refe**

### Materiale per la stampa:

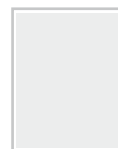
CD per Mac/PDF per la stampa, completo di prova colore professionale

### Printing advertising material:

CD for Mac O.S./PDF for press with digital proof

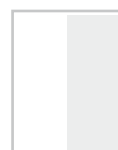


**1a di copertina front cover** mm 233 x 297



**pagina intera full page**

- al vivo **trimmed** mm 233 x 297
- con abbondanze **bleed** mm 239 x 303
- in gabbia **block** mm 205 x 262



**1/2 pagina verticale half page (vertical)**

- al vivo **trimmed** mm 116 x 297
- con abbondanze **bleed** mm 122 x 303



**1/2 pagina orizzontale half page (horizontal)**

- al vivo **trimmed** mm 233 x 148
- con abbondanze **bleed** mm 239 x 154

# Soiel International, il punto di incontro tra domanda e offerta

La casa editrice Soiel International opera da 37 anni nel mondo dell'informazione giornalistica specializzata in ambito ICT e del layout d'ufficio.

Nasce nel 1980 con il periodico **Office Automation** tra i primi magazine dedicati alla divulgazione tecnico-specialistica del neonato scenario dell'Information & Communication Technology.

L'offerta editoriale si amplia con **Officelayout**, la rivista per progettare, arredare e gestire lo spazio ufficio; il magazine **Executive.IT**, bimestrale destinato al top management aziendale realizzato in collaborazione con Gartner primaria società a livello mondiale nella consulenza ICT; e il tabloid **Innovazione.PA** rivolto all'applicazione delle nuove tecnologie nella Pubblica Amministrazione Centrale e Locale.

Nel 1993 nasce la **Divisione Eventi** attiva nell'organizzazione di Seminari, Convegni e Mostre. Punto di forza dell'attività è la possibilità di appoggiarsi a 'redazioni' competenti in grado di declinare un messaggio 'tecnologico' in un tema di carattere 'divulgativo', oltre al forte impulso promozionale dato da un'ampia e interessata base di lettori delle riviste.

Con oltre 90 convegni organizzati mediamente all'anno, l'attività convegnistica cresce e si sviluppa con successo arricchendo il database dei lettori delle riviste e contribuendo in maniera significativa alla creazione di un dialogo costante fra Soiel International e il pubblico dei lettori e dei partecipanti ai convegni. Per rispondere alle esigenze di **formazione** più spinte nasce nel 2000 l'attività formativa dei **Corsi** sviluppata in partnership con società di consulenza ed esperti dei differenti settori. Successivamente rivolge lo sguardo anche alle nuove formule di **comunicazione online** audiovisive realizzando una piattaforma di erogazione contenuti video e contenuti editoriali 'sul web'.

**Tutte le riviste sono sfogliabili online: [www.soiel.it](http://www.soiel.it)**

# Soiel International, the meeting point between supply and demand

The Soiel International publishing house has operated for 37 years in the world of specialized journalism and information in the fields of ICT and office layout.

The firm began in 1980 with the periodical **Office Automation**, one of first magazines for technical-specialized discussion of the nascent Information & Communication Technology scene.

The range of publications then expanded with **Officelayout**, the magazine for those who design, furnish and manage office space; the magazine **Executive.IT**, published every two months for top corporate management, done in collaboration with Gartner, a world leader in ICT consulting; and the tabloid **Innovazione.PA** on the application of new technologies in Central and Local Public Administrations.

In 1993 the **Events Division** was formed, to work on the organization of Seminars, Conferences and Exhibitions. The strong point of its activity is the possibility of relying on expert editorial staffs capable of interpreting technological themes in an informative way, adding a strong impulse of promotion thanks to the large, focused reader base of the magazines.

With over 90 conferences organized, on the average, per year, this area of activity is growing and meeting with great success, adding to the database of readers of the magazines while contributing, in a significant way, to create a constant dialogue between Soiel International and the audience of readers and participants at the conferences.

To respond to the need for more advanced **training**, in 2000 Soiel International also began to develop **Courses** in collaboration with consulting companies and experts in different sectors. The company has also focused on new audio-visual **online communication** formulas, creating a platform of video and editorial content via web.

**All the magazines can be browsed online: [www.soiel.it](http://www.soiel.it)**