

Gartner
EXECUTIVE.IT

Strategie e tecnologie
per il management d'impresa



Executive.IT è il bimestrale di strategia di **Gartner** rivolto al top management delle grandi e medie aziende italiane che tratta le tematiche dell'ICT, con riferimento al loro impatto sull'economia aziendale e sulle modalità di gestione.

Executive.IT è un "trattato di consulenza" sull'Information & Communication Technology curato in tutti i contenuti da Gartner, la più grande società indipendente di consulenza aziendale al mondo specializzata nell'IT. Tra i dossier e gli articoli di scenari, grande importanza rivestono le interviste di copertina riservate ai protagonisti delle aziende utenti di tecnologia e le case history sulle applicazioni ed esperienze aziendali.

Ad arricchire il colloquio fra i lettori e le aziende, le due interviste dedicate al mondo dell'offerta nella quali vengono illustrate strategie ed elementi caratterizzanti l'offerta dalla viva voce del top management aziendale e i casi utente in cui si raccontano esperienze e realizzazioni di successo.

Executive.IT è distribuita agli eventi organizzati da Gartner a livello europeo.



Gennaio/Febbraio 2025 (in distribuzione a marzo)

■ **Dossier - CIO Report**

Sui CIO viene esercitata un forte pressione perché realizzino iniziative digitali di successo, affrontando nel contempo vincoli di budget e crescenti richieste dei dirigenti. Ecco da dove devono partire.

■ **Scenario - AI: il ritmo giusto**

Il compito del CIO è gestire la complessità dell'intelligenza artificiale rimanendo aperto alle nuove opportunità. Questo riassunto del Keynote dell'IT Symposium/Xpo 2024 introduce il concetto di 'sandwich tecnologico dell'AI', un approccio pensato per aiutare a stabilire il ritmo giusto dell'AI e ottenere i risultati desiderati per l'organizzazione.

■ **Vertical – Management: i primi 100 giorni**

Come massimizzare l'efficacia dei primi 90-100 giorni, sia come dirigente che come leader della funzione IT. Approfondiamo le cinque fasi cruciali per una transizione di successo (preparazione, valutazione, pianificazione, azione e misurazione) e il tema delle tempistiche, con esempi pratici di azioni e risultati, oltre a strategie di comunicazione dedicate.

Marzo/Aprile 2025 (in distribuzione a maggio)

■ **Dossier - Dati e analisi: cercare (e trovare) il valore dell'AI**

Per cogliere le opportunità offerte dall'AI i dati devono essere preparati e pronti per supportare un numero crescente di iniziative che la utilizzano. Tuttavia, esistono significative differenze tra i requisiti di dati per l'AI e la loro gestione tradizionale.

■ **Scenario - Dati e analisi: i Top Trend**

Anticipare le tendenze in ambito dati e analisi è essenziale per la pianificazione strategica dei CDAO (Chief Data & Analytics Officer). Un obiettivo cruciale è identificare le innovazioni e le capacità che consentiranno di ottenere risultati concreti per i principali stakeholder aziendali.

■ **Vertical – Lavoro: l'era degli Agent intelligenti che agiscono da soli**

Oggi i modelli di intelligenza artificiale non agiscono autonomamente, necessitando di un 'prompt'. Tuttavia questo scenario sta per cambiare con l'Agentic AI. Di fatto, entro il 2028 il 33% delle applicazioni software aziendali la includerà rispetto a meno dell'1% del 2024, con la possibilità di prendere autonomamente il 15% delle decisioni quotidiane sul lavoro.

Maggio/Giugno 2025 (in distribuzione a luglio)

■ **Dossier - Enterprise Architecture: 5 fasi per padroneggiare l'AI**

Il clamore che circonda l'intelligenza artificiale ha raggiunto livelli altissimi, soprattutto grazie al lancio di strumenti di AI generativa come ChatGPT e Bard. Tuttavia, la maggior parte degli investimenti ad essa dedicati si concentra su funzionalità isolate per casi specifici, perdendo così il potenziale dell'integrazione dell'AI per risolvere problemi aziendali reali e sbloccare nuove applicazioni. Continuando a investire in soluzioni di AI ad hoc le organizzazioni rischiano di restare indietro rispetto ai concorrenti. I responsabili dell'architettura aziendale (EA) devono agire rapidamente, consentendo alle loro organizzazioni di progettare, investire e integrare strategicamente l'AI nei sistemi IT esistenti.

■ **Scenario - Process Automation: realizzare un'architettura scalabile**

Molte aziende si trovano ad affrontare un'automazione dei processi frammentata, che le porta a servirsi delle tecnologie in modo isolato anziché integrarle in un'architettura unificata. Ciò comporta un basso riutilizzo delle risorse, scarsa integrazione, limitata scalabilità e elevati costi di manutenzione.

■ **Vertical – Prospettive di settore: correre bene verso l'intelligenza artificiale**

Può sembrare impossibile tenere il passo nell'affascinante e spesso estenuante mondo dell'AI, in continua evoluzione. Ma cosa accadrebbe se non si fosse costretti a farlo?

Luglio/Agosto 2025 (in distribuzione a settembre)

■ **Dossier - Sicurezza informatica: la strada per un valore di business superiore**

I leader della cybersecurity devono affrontare la sfida di soddisfare richieste crescenti, come volumi di progetti più elevati, tempi di rilascio più rapidi e maggiore flessibilità e personalizzazione, il tutto con risorse limitate. Come possono, quindi, offrire soluzioni efficaci senza esaurirsi?

■ **Scenario - Acquisti tech: evitare i rimpianti**

Ben l'80% degli acquirenti di tecnologia sperimenta una forma di rimpianto post-acquisto. Sebbene il primo istinto possa essere quello di attribuire la colpa ai prodotti, la ricerca Gartner evidenzia un fattore più significativo: il conflitto all'interno dei team di acquisto. Nell'89% dei casi di forte rammarico, è emersa una mancata corrispondenza degli obiettivi tra i membri del team. Al contrario, i team con obiettivi allineati hanno quasi cinque volte più probabilità di raggiungere un accordo di ottima qualità.

■ **Vertical – Identità digitali: la strada da seguire**

L'identità digitale è fondamentale per i servizi governativi moderni e per l'economia in generale, ma la sua adozione e fiducia sono state ostacolate da approcci frammentati e strategie poco chiare.

Settembre/Ottobre 2025 (in distribuzione a novembre)

■ **Dossier - Pianificazione strategica**

Creare una strategia aziendale integrata che affronti insieme 'information' e 'technology' o una separata per ciascuna componente che sia strettamente allineata a quella di business?

■ **Scenario - Valorizzare l'IT comunicandola bene**

I CIO che desiderano evidenziare l'importanza e l'impatto dell'IT sui risultati aziendali devono spostare l'attenzione delle conversazioni con i partner di business. Passare quindi da ciò che l'IT fa (input e output tecnici) a come l'IT crea valore per le priorità aziendali di ciascun stakeholder.

■ **Vertical – L'industry cloud nel settore retail**

I retailer stanno investendo in piattaforme cloud specifiche per il settore come un modo rapido per accedere a tecnologie innovative, tra cui l'analisi dei dati, l'AI e l'AI generativa. Ecco la strada che i CIO possono seguire per scoprire come i propri colleghi stanno adottando le piattaforme industry cloud (ICP) per ottenere risultati significativi

Novembre/Dicembre 2025 (in distribuzione a gennaio 2026)

■ **Dossier - CIO Agenda 2026**

Questo articolo fornisce un'analisi comparativa e una prospettiva delle risposte fornite dai CIO che hanno partecipato alla Gartner CIO Survey 2026.

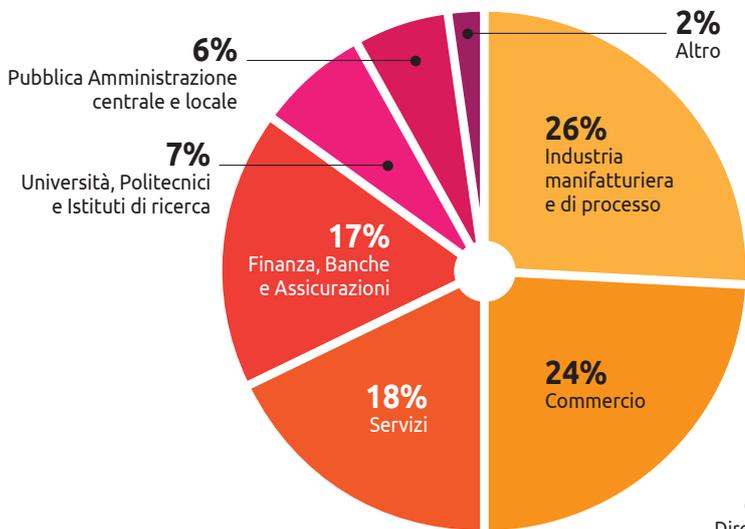
■ **Scenario - Top Tech Trend**

I principali trend tecnologici strategici di quest'anno evidenziano le tendenze che daranno vita a impatti significativi e opportunità nei prossimi cinque-dieci anni.

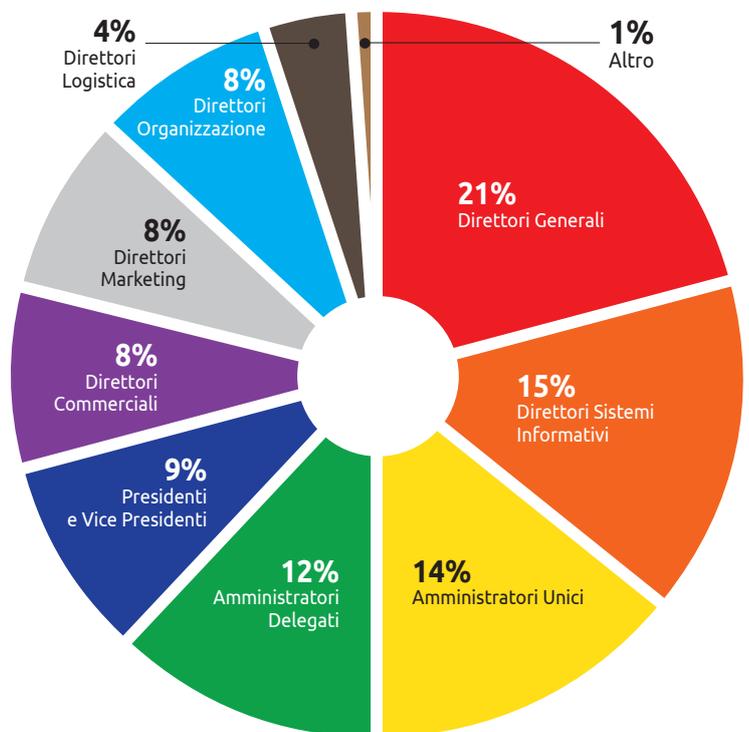
■ **Vertical – Sanità e Scienze della Vita: Armonizzare le interazioni umane e digitali**

I CIO del settore sanitario e delle scienze della vita hanno investito notevoli risorse in prodotti e servizi digitali. Tuttavia, la trasformazione digitale rimane ancora un obiettivo difficile da raggiungere. Questo articolo esplora la tendenza a creare un'unità digitale che integri interazioni digitali, virtuali e analogiche, superando i limiti esistenti a livello di tempo, spazio e partner dell'ecosistema.

Settore merceologico



Funzioni aziendali

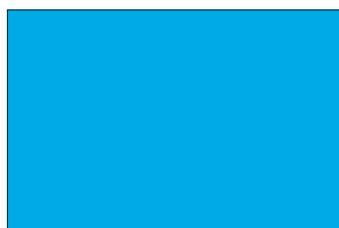


PUBBLICITÀ

Pagina intera	€ 3.900,00 + IVA
1/2 pagina	€ 2.500,00 + IVA
Posizioni di copertina	
Battente	€ 6.500,00 + IVA
2 ^a di copertina	€ 4.000,00 + IVA
3 ^a di copertina	€ 3.800,00 + IVA
4 ^a di copertina	€ 4.500,00 + IVA
Posizioni speciali	
1 ^a Romana	+10% + IVA
Pubbliredazionali	
Intervista Vendor interna di 4 pagine	€ 8.000,00 + IVA
Tripla pagina	€ 5.500,00 + IVA
Doppia pagina	€ 4.500,00 + IVA
Pagina singola	€ 3.000,00 + IVA
Inserti	
Preventivo solo su presentazione del campione.	
Commissioni agenzia	15% + IVA
Sono previsti sconti di quantità	



+



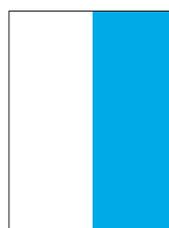
Copertina + Battente di copertina:

- copertina mm 210 x 297 + mm 416 x 297
- con abbondanze mm 216 x 303 + mm 420 x 303



Pagina intera

- al vivo mm 210 x 297
- con abbondanze mm 216 x 303



1/2 pagina verticale

- al vivo mm 105 x 297
- con abbondanze mm 111 x 303



1/2 pagina orizzontale

- al vivo mm 210 x 148
- con abbondanze mm 216 x 154

PROFILO E DISTRIBUZIONE

Formato	210x297 mm
Confezione	Punto metallico o brossura a filo refe
Materiale per la stampa	PDF in alta risoluzione
Data di uscita	Fine secondo mese di riferimento
Periodicità	Bimestrale
Diffusione	8.000 (20% cartaceo - 80% digitale)
Abbonamento annuale	Italia € 50,00

Executive IT è un'iniziativa editoriale
di **Soiel International** <https://www.soiel.it/>

Soiel International nasce nel 1980 con il mensile **Office Automation**, tra i primi magazine rivolti ai temi del neonato settore dell'Information and Communication Technologies.

Nel 1984 l'offerta si amplia con **Officelayout**, la rivista per chi progetta e gestisce lo spazio ufficio e nel 2000 con **Executive.IT** è il bimestrale di strategia di **Gartner** rivolto al top management.

Dal 2004 **Innovazione.PA** ospita il racconto di un'Italia che vuole perseguire l'obiettivo della trasformazione digitale.

Dal 1993 Soiel organizza convegni, seminari, corsi in presenza e on line estendendo le attività verso formule di creazione di contenuti multimediali e comunicazione online specifiche per contesti B2B.

Contatti

Soiel International Srl

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano MI

Tel: +39 0226148855 - Fax: +39 0287181390 - info@soiel.it - www.soiel.it

Per scrivere alle **redazioni delle riviste e dei siti on line:**

executive.it@soiel.it

innovazione.pa@soiel.it

officelayout@soiel.it

officeautomation@soiel.it

Per ricevere informazioni sulle opportunità di **sponsorizzazione** di eventi, riviste e attività: sponsorship@soiel.it

Per richiedere la sottoscrizione di un **abbonamento** annuale a una o più riviste: abbonamenti@soiel.it

Per informazioni sul programma dei **corsi**: corsi@soiel.it

Per entrare in contatto con l'**amministrazione**: amministrazione@soiel.it

