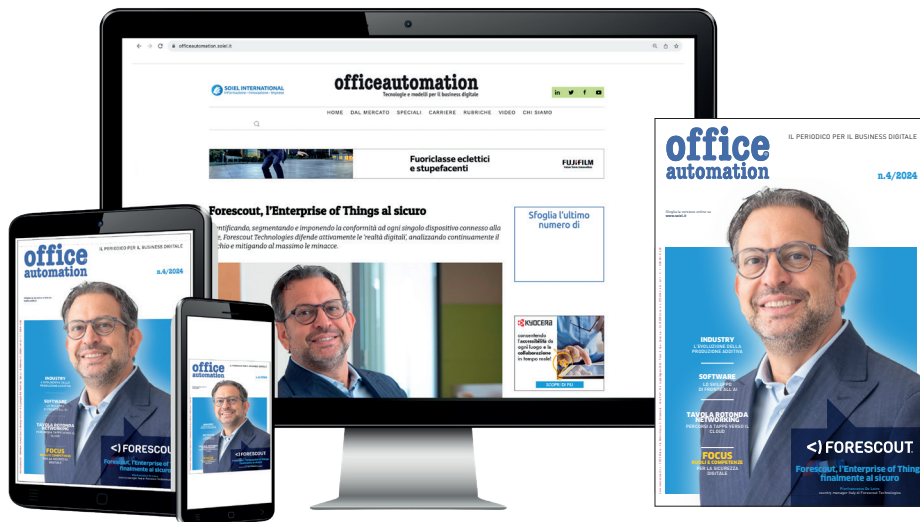


office automation

Listino
2025

Tecnologie e modelli per il business digitale



Office Automation è la piattaforma di comunicazione che si rivolge a professionisti dell'innovazione digitale.

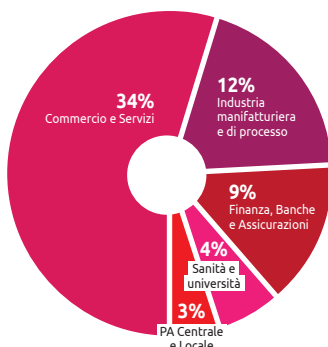
La rivista - Il sito - La newsletter

www.officeautomation.soiel.it

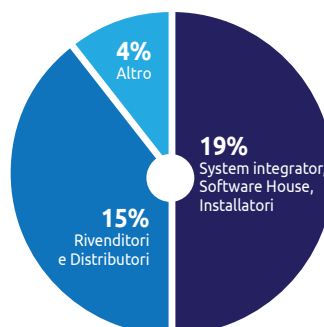
I lettori

Settore merceologico

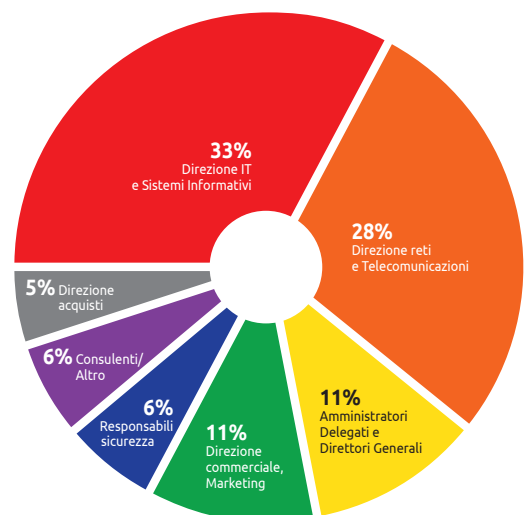
Utenza finale



Catena del valore



Funzioni aziendali



N. 1/2025 (in distribuzione a marzo)

DOCUMENTALE: UN WORKFLOW DECISIVO PER OGNI PROCESSO

I documenti, nelle loro diverse forme e utilizzi, rappresentano un pilastro dei processi aziendali. Un tempo prodotti e gestiti in formato cartaceo, oltre che fisicamente firmati e trasportati, sono stati tra i primi asset ad andare incontro alla digitalizzazione delle loro diverse fasi e all'impiego di servizi in cloud. Per ragioni normative ma non solo. Qual è stata l'evoluzione nel tempo e quali sono le tipologie di applicazioni e servizi, così come i supporti hardware e software, che oggi aiutano le organizzazioni e i loro utenti a gestire i workflow documentali?

La parola agli utenti: Chief Digital Officer, Responsabili di processi, LoB Director, CEO.

Il ruolo del canale.

Tag: Document Management Software, Document Management Service Provider, Sistemi di Storage, Servizi di Conservazione Sostitutiva, prodotti per la Firma Digitale, Piattaforme di Collaboration, Stampanti.

N. 2/2025 (in distribuzione a maggio)

LA GESTIONE DEL RISCHIO IT: DALLA CYBER SECURITY ALLA SAFETY

Quello della cybersecurity è oggi un tema che incrocia diverse discipline e competenze con ricadute che, nel caso di attacco andato a buon fine, vanno oltre le infrastrutture informatiche. Il tutto inserendosi nel più ampio scenario della gestione del rischio. Si parla quindi di strategie che comprendano sistemi di protezione e di prevenzione integrati, ma anche di addestramento e formazione delle persone. Gli scenari e gli strumenti, le minacce e le strategie, tra AI e cloud, on premise e confini di rete superati, competenze e ruoli, sistemi hardware e software, servizi e awareness.

La parola agli utenti: CISO, CSO, Risk Manager, CIO, CEO.

Il ruolo del canale.

Tag: Antivirus, Firewall, Autenticazione, Cifratura, SIEM, Videosorveglianza, Risk and Security Analytics, Sistemi di storage/backup/recovery, Awareness.

N. 3/2025 (in distribuzione a luglio)

LA CURA DEI DATI: PRODURLI, CONSERVARLI, INTERPRETARLI E UTILIZZARLI IN MODO EFFICACE

È da ormai diverso tempo che si definiscono i dati come 'il nuovo petrolio'. Il loro valore per le aziende - di ogni tipologia e dimensione - è direttamente proporzionale all'impatto che essi hanno sui diversi processi di business, che siano di front e back end, di produzione e organizzazione. In gioco ci sono aspetti hardware, software e normative di cui tenere conto per arrivare a un'architettura che sia in grado di garantire il supporto completo di una data-driven company, con l'Intelligenza Artificiale sempre più presente.

La parola agli utenti: Chief Data Officer, CIO, Data Scientist, CISO, CEO.

Il ruolo del canale.

Tag: Data Platform, Data Governance, Data Protection, Analytics, Artificial Intelligence, Storage, Data Lake.

N. 4/2025 (in distribuzione a settembre)

IL DATA CENTER: L'INFRASTRUTTURA CHE SUPPORTA IL BUSINESS

Tutto (o quasi) quello che ruota attorno al digitale trova la sua casa in un Data Center. Dalle applicazioni ai dati fino ai servizi a supporto del business, queste strutture si distinguono come un centro nodale di partenza e destinazione che va progettato, costruito e gestito per tutelare la continuità delle diverse attività che vi fanno affidamento. Tanti gli step da compiere, gli aspetti da curare e le tecnologie coinvolte - hardware e software - per fare in modo che sia tutto conforme alle aspettative, per rispettare gli SLA concordati, gestire, mantenere e intervenire in modo efficace ed efficiente (compresi gli strumenti basati su AI) e garantire il meglio su più fronti: che si parli di on premise, cloud ed edge.

La parola agli utenti: CIO, Facility manager, Energy Manager, CSO, IT/Network Manager.

Il ruolo del canale.

Tag: Cablaggio, Sistemi di storage/backup/recovery, Rack, UPS, Server e apparati di rete, Servizi di rete, HPC, Climatizzazione, Sicurezza fisica, Software di gestione (DCIM).

N. 5/2025 (in distribuzione a novembre)

EXPERIENCE: UN PILASTRO DEL SUCCESSO AZIENDALE

Una buona Experience può fare la differenza per i risultati di un'azienda. Che si tratti di dipendenti e/o clienti il raggiungimento del traguardo ricercato così come il suo superamento può dipendere da come ogni persona interagisce con un determinato strumento, prodotto e servizio e la soddisfazione che ne deriva. Oggi il digitale offre piattaforme che permettono alle figure coinvolte di monitorare e agire di conseguenza ma anche di semplificare il lavoro per chi deve rapportarsi direttamente con i clienti. Spingendo verso approcci di nuova generazione a partire da quelli basati su Intelligenza Artificiale e ad un'evoluzione delle competenze del personale coinvolto. Obiettivo: una 'total experience' di qualità.

La parola agli utenti: Chief Marketing Officer, CEO, HR Manger, Sales Manager, CIO.

Il ruolo del canale.

Tag: CRM, ERP, CX, UX, EX, TX.

N. 6/2025 (in distribuzione a gennaio)

IT 'AS A SERVICE': DALLE INFRASTRUTTURE ALLE APPLICAZIONI

Quando si parla di Cloud Computing non si può fare riferimento a un'unica variante. Diverse sono infatti le modalità di adozione, così come i modelli di servizio che la 'nuvola' mette a disposizione delle aziende e dei loro utenti e clienti. Un approfondimento sulle dinamiche di mercato, le diverse tipologie di offerta disponibili, le basi tecnologiche e di processo indispensabili per un'infrastruttura di riferimento così come le opportunità applicative del Cloud sui diversi fronti.

La parola agli utenti: CFO, FinOps Manager, Chief Digital Officer, CISO, CIO.

Il ruolo del canale.

Tag: iaas, paas, saas, private, hybrid cloud, public cloud.

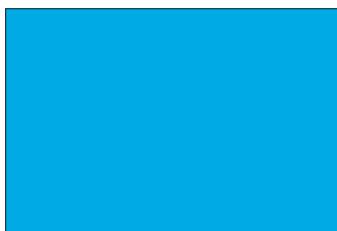
E inoltre... su ogni numero le interviste, i trend di mercato, gli approfondimenti per una visione a 360 gradi di attori e dinamiche che contribuiscono al successo del business digitale. Guardando anche a normative, settori e processi verticali e tecnologie di frontiera.

PUBBLICITÀ

| | |
|-------------------------------------------------------|------------------|
| Pagina intera | € 2.500,00 + IVA |
| 1/2 pagina | € 1.400,00 + IVA |
| Posizioni di copertina | |
| Battente | € 6.000,00 + IVA |
| 1 ^a di copertina + redazionale di 6 pagine | € 6.500,00 + IVA |
| 2 ^a di copertina | € 3.000,00 + IVA |
| 3 ^a di copertina | € 2.700,00 + IVA |
| 4 ^a di copertina | € 4.000,00 + IVA |
| Posizioni speciali | |
| 1 ^a Romana | +10% + IVA |
| Pubbliredazionali | |
| Pagina singola | € 3.000,00 + IVA |
| Doppia pagina | € 4.500,00 + IVA |
| Tripla Pagina | € 5.500,00 + IVA |
| Inserti | |
| Preventivo solo su presentazione del campione. | |
| Commissioni agenzia | 15% + IVA |
| Sono previsti sconti di quantità | |



+



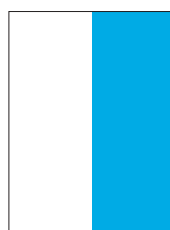
Copertina + Battente di copertina:

- copertina mm 210 x 297 + mm 416 x 297
- con abbondanze mm 216 x 303 + mm 420 x 303



Pagina intera

- al vivo mm 210 x 297
- con abbondanze mm 216 x 303



1/2 pagina verticale

- al vivo mm 105 x 297
- con abbondanze mm 111 x 303



1/2 pagina orizzontale

- al vivo mm 210 x 148
- con abbondanze mm 216 x 154

PROFILO E DISTRIBUZIONE

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Formato | 210x297 mm |
| Confezione | Brossura a filo refe |
| Materiale per la stampa | PDF in alta risoluzione |
| Data di uscita | Fine secondo mese di riferimento |
| Periodicità | Bimestrale |
| Diffusione | 16.000 (20% cartaceo - 80% digitale) |
| Abbonamento annuale | Italia € 68,00 |

1 BANNER TOP HOME

Dimensioni: 1320 x 100 px
Formati gestibili: jpg, png, gif
Peso max: 2 MB

2 BANNER QUADRATO HOMEPAGE Colonna Destra (Alto - Centrale - Fondo Pagina)

Dimensioni: 300 x 250 px
Formati gestibili: jpg, png, gif
Peso max: 2 MB

3 REDAZIONALE

- 2.500 battute circa
- Unica immagine o gallery fotografica
- 1 link "do follow"

| | |
|------------------------------------|------------------|
| DISPLAY BANNER TOP HOME (1 mese) | € 500,00 + IVA |
| BANNER QUADRATO HOMEPAGE (al mese) | € 400,00 + IVA |
| HOME PAGE DOMINATION (al mese) | € 1.500,00 + IVA |
| REDAZIONALE | € 500,00 + IVA |



La newsletter è l'aggiornamento settimanale indirizzato a oltre 25.000 destinatari che contiene gli approfondimenti e le news di mercato pubblicati sul sito di Office Automation.

La newsletter di

officeautomation

Tecnologie e modelli per il business digitale

L'evoluzione della produzione additiva

I cambiamenti, le applicazioni e i trend di questo processo produttivo.

»»» [Leggi l'articolo](#)

Broadcom Italia, Mario Derba è il nuovo managing director

Derba sarà responsabile della relazione e dello sviluppo dei clienti, andando a soddisfare le loro esigenze commerciali con l'aiuto dell'ecosistema di partner locali.



Stormshield presenta il nuovo firewall industriale SNi10

Il nuovo firewall è pensato per garantire la continuità operativa di architetture complesse e soddisfare i requisiti delle infrastrutture critiche del settore industriale.



Siemens, presentati Solid Edge 2025 e Solid Edge X

Solid Edge 2025 è stato aggiornato con migliorate funzionalità per la gestione dei dati e per la collaborazione, mentre Solid Edge X porta Solid Edge nel cloud.

VTEX, un report per spiegare le nuove modalità di acquisto online

Social commerce, live shopping e concierge shopping sono ancora sottoutilizzate, ma rappresentano un'opportunità significativa per i brand.

Soiel International Srl

Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano MI

Tel: +39 0226148855 - Fax: +39 0287181390 - info@soiel.it - www.soiel.it

Per scrivere alle **redazioni delle riviste e dei siti on line:**

officeautomation@soiel.it

officelayout@soiel.it

innovazione.pa@soiel.it

executive.it@soiel.it

Per ricevere informazioni sulle opportunità di **sponsorizzazione** di eventi, riviste e attività: sponsorship@soiel.it

Per richiedere la sottoscrizione di un **abbonamento** annuale a una o più riviste: abbonamenti@soiel.it

Per informazioni sul programma dei **corsi**: corsi@soiel.it

Per entrare in contatto con l'**amministrazione**: amministrazione@soiel.it